Studio delle Personas

# Step 1: Identificazione delle variabili comportamentali

* Applicazione facile da utilizzare
* Semplicità nel creare aste
* Rilevanza delle aste risultanti dalle ricerche effettuate
* Sistema per identificare venditori affidabili
* Semplicità di visualizzazione dei risultati di ricerca
* Sicurezza dei pagamenti e spedizione
* Velocità nell’ottenimento dei risultati di ricerca
* Elevati dettagli dell’asta e immagini chiare
* Utilizzo non invasivo della pubblicità e pop-up
* Limitare l’utilizzo di sponsorizzazioni per andare in alto in classifica
* Buona assistenza post-vendita
* Buona personalizzazione del proprio profilo
* Semplicità nell’utilizzo dell’app da più dispositivi
* Riconoscimento degli utenti veterani dell’applicazione

# Step 2: Classificare gli utenti intervistati sulla base delle variabili comportamentali

/

# Step 3: Indentificare le variabili comportamentali significative

* Semplicità nel creare aste
* Applicazione facile da utilizzare
* Semplicità di visualizzazione dei risultati di ricerca
* Elevati dettagli dell’asta e immagini chiare
* Utilizzo non invasivo della pubblicità e pop-up
* Buona personalizzazione del proprio profilo
* Semplicità nell’utilizzo dell’app da più dispositivi

# Step 4: Caratteristiche e obiettivi delle Personas

**Il collezionista**

Goals:

* Elevati dettagli dell’asta e immagini chiare
* Applicazione facile da utilizzare
* Semplicità di visualizzazione dei risultati di ricerca
* Utilizzo non invasivo della pubblicità e pop-up

Frustrations:

* Le aste che trova online sono vuote di dettagli e le immagini non sono chiare
* I siti online sono difficili da utilizzare
* Clicca inavvertitamente sui banner pubblicitari e aste che non intendeva visualizzare

**Il risparmiatore**

Goals:

* Elevati dettagli dell’asta e immagini chiare
* Semplicità di visualizzazione dei risultati di ricerca
* Semplicità nell’utilizzo dell’app da più dispositivi

Frustrations:

* Spesso è difficile individuare l’offerta più alta fino ad ora proposta
* Gli è difficile tenere sott’occhio più aste contemporaneamente
* Vuole monitorare le aste anche da lavoro, in metro, a casa

**Il venditore casuale**

Goals:

* Semplicità nel creare aste
* Buona personalizzazione del proprio profilo
* Semplicità nell’utilizzo dell’app da più dispositivi

Frustrations

* I siti di aste che incontra richiedono procedure tediose per mettere online un articolo
* Vuole rendere il proprio profilo quanto più possibile accattivante per attirare più acquirenti
* Vuole monitorare l’andamento della propria asta anche da lavoro, in metro, a casa

**Il venditore esperto**

Goals:

* Buona personalizzazione del proprio profilo
* Elevati dettagli dell’asta e immagini chiare

Frustrations:

* Vuole rendere il proprio profilo quanto più possibile accattivante per attirare più acquirenti
* Vuole dare più dettagli possibili alla propria asta così da attirare più acquirenti