Studio delle Personas

# Step 1: Identificazione delle variabili comportamentali

* Applicazione facile da utilizzare anche per chi si approccia le prime volte a questo mondo
* Semplicità nel creare aste
* Rilevanza delle aste risultanti dalle ricerche effettuate
* Sistema per identificare venditori affidabili
* Semplicità di visualizzazione dei risultati di ricerca
* Sicurezza dei pagamenti e spedizione
* Velocità nell’ottenimento dei risultati di ricerca
* Elevati dettagli dell’asta e immagini chiare
* Utilizzo non invasivo della pubblicità e pop-up
* Limitare l’utilizzo di sponsorizzazioni per andare in alto in classifica
* Buona assistenza post-vendita
* Buona personalizzazione del proprio profilo
* Semplicità nell’utilizzo dell’app da più dispositivi
* Riconoscimento degli utenti veterani dell’applicazione
* Statistiche di andamento dell’asta

# Step 2: Classificare gli utenti intervistati sulla base delle variabili comportamentali

/

# Step 3: Indentificare le variabili comportamentali significative

* Semplicità nel creare aste
* Applicazione facile da utilizzare anche per chi si approccia le prime volte a questo mondo
* Semplicità di visualizzazione dei risultati di ricerca
* Elevati dettagli dell’asta e immagini chiare
  + Sezione dedicata a certificati e documenti dell'oggetto
  + Ben specificato l’anno dell’oggetto e la storia
* Utilizzo non invasivo della pubblicità e pop-up
* Buona personalizzazione del proprio profilo
* Semplicità nell’utilizzo dell’app da più dispositivi
* Statistiche di andamento dell’asta

# Step 4: Caratteristiche e obiettivi delle Personas

**Il collezionista**

Goals:

* Elevati dettagli dell’asta e immagini chiare
* Applicazione facile da utilizzare
* Utilizzo non invasivo della pubblicità e pop-up
* Statistiche di andamento dell’asta

Frustrations:

* Le aste che trova online sono vuote di dettagli e le immagini non sono chiare
* I siti online sono difficili da utilizzare
* Clicca inavvertitamente sui banner pubblicitari
* Vorrebbe sapere se gli oggetti che intende acquistare sono molto ambiti

**Il risparmiatore**

Goals:

* Elevati dettagli dell’asta e immagini chiare
* Semplicità di visualizzazione dei risultati di ricerca
* Semplicità nell’utilizzo dell’app da più dispositivi
* Statistiche di andamento dell’asta

Frustrations:

* Spesso è difficile individuare l’offerta più alta fino ad ora proposta
* Gli è difficile tenere sott’occhio più aste contemporaneamente
* Vuole monitorare le aste anche da lavoro, in metro, a casa

**Il venditore casuale**

Goals:

* Semplicità nel creare aste
* Buona personalizzazione del proprio profilo
* Applicazione facile da utilizzare

Frustrations:

* Molti siti richiedono procedure complicate per mettere online un articolo
* Vuole rendere il proprio profilo quanto più possibile accattivante per attirare più acquirenti

**Il venditore esperto**

Goals:

* Buona personalizzazione del proprio profilo
* Elevati dettagli dell’asta e immagini chiare
* Statistiche di andamento dell’asta

Frustrations:

* Spesso non gli è permesso rendere il proprio profilo quanto più possibile accattivante per attirare più acquirenti
* Vuole dare più dettagli possibili alla propria asta così da attirare più acquirenti
* E’ desideroso di conoscere se le sue aste stanno dando i risultati sperati

**Il novizio**

Goals:

* Applicazione facile da utilizzare anche per chi si approccia le prime volte a questo mondo
* Semplicità di visualizzazione dei risultati di ricerca
* Semplicità nel creare aste

Frustrations:

* E’ frustrato dal fatto che non riesce a comprendere il funzionamento delle aste online
* Altre app danno troppi dettagli che rendono confusionaria la ricerca
* Le procedure di creazione dell’asta sono troppo complicate

**Il curioso**

Goals:

* Semplicità di visualizzazione dei risultati di ricerca
* Applicazione facile da utilizzare anche per chi si approccia le prime volte a questo mondo
* Utilizzo non invasivo della pubblicità e pop-up

Frustrations:

* E’ annoiato dalle troppe pubblicità di altre applicazioni
* Vuole esplorare le varie categorie senza perdere troppo tempo

# Step 5: Check delle ridondanze e completezza

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Il collezionista | Il risparmiatore | Il venditore casuale | Il venditore esperto | Il novizio | Il curioso |
| Elevati dettagli dell’asta e immagini chiare | Si | Si |  | Si |  |  |
| Applicazione facile da utilizzare | Si |  | Si |  | Si | Si |
| Semplicità di visualizzazione dei risultati di ricerca |  | Si |  |  | Si | Si |
| Utilizzo non invasivo della pubblicità e pop-up | Si |  |  |  |  | Si |
| Semplicità nell’utilizzo dell’app da più dispositivi |  | Si |  |  |  |  |
| Semplicità nel creare aste |  |  | Si |  | Si |  |
| Buona personalizzazione del proprio profilo |  |  | Si | Si |  |  |
| Statistiche di andamento dell’asta | Si | Si |  | Si |  |  |

# Step 6: Espandi la descrizione di attributi e comportamenti

**Il collezionista: Marco Rossi**

Marco è un grande appassionato di oggetti d’epoca. Con entusiasmo va alla ricerca di nuovi oggetti da aggiungere alla sua collezione. Ha da poco scoperto il mondo delle vendite online e, seduto al suo computer, naviga tra siti web d'aste e mercatini online, scrutando ogni angolo della rete per trovare quel pezzo raro che manca alla sua collezione. La giornata scorre tra offerte, negoziazioni e ricerche approfondite. Desidera un’app che racchiuda quelle funzionalità che gli permetterebbero di cercare e comprare gli oggetti in modo più facile e veloce.

"Ogni oggetto è una storia unica. Voglio dare a ciascuno il posto speciale che merita nella mia collezione."

**Il risparmiatore: Luca Serra**

Luca si sveglia con l'entusiasmo di una nuova giornata di caccia agli affari. Naviga online alla ricerca di tesori a prezzi scontati. Desidera un modo per acquistare gli oggetti nella sua lista dei desideri a un prezzo molto minore rispetto ai normali punti vendita. Quando riesce a concludere un affare incredibile, si sente soddisfatto e con rinnovato spirito va a caccia di nuove occasioni da scovare.

"Risparmiare è un'arte: nell'attesa, trovo gioia nell'ottenere non solo oggetti, ma anche al prezzo migliore.”

**Il venditore casuale: Maria Lombardo**

Maria desidera tanto liberarsi degli oggetti accumulati nel tempo. Armata di buona volontà, si avventura nel mondo del baratto e della vendita online. Con poca dimestichezza tecnologica, naviga tra annunci e piattaforme alla ricerca di acquirenti interessati alle sue cianfrusaglie. Maria persiste nel suo desiderio di sbarazzarsi di tali oggetti, nella speranza di trovare qualcuno disposto a portarli via.

"Spero che qualcuno trovi valore nei miei oggetti trascurati, io non lo riesco a vedere."

**Il venditore esperto: Arturo Campobello**

Arturo, dopo aver accuratamente selezionato oggetti unici nei mercatini che potrebbero fruttargli un cospicuo ricavato, armato di charme e conoscenza, visita negozi e mercati online per valorizzare le sue scoperte. Con abilità persuasiva, chiude affari lucrativi, trasformando i suoi acquisti in oro. L'arte della vendita è il suo mestiere e, soddisfatto, controlla il suo conto bancario consapevole di aver trasformato oggetti dimenticati in tesori preziosi.  
"Scelgo oggetti dimenticati con la convinzione che, nelle mani giuste, possano diventare tesori irrinunciabili per qualcuno."

**Il novizio: Martina Silvestri**  
Martina è determinata a esplorare il mondo del business online. Animata da una fervida curiosità, si scontra però con la complessità dei meccanismi digitali. Naviga tra blog, corsi online e forum, ma la frustrazione cresce. Tuttavia, ogni sera si ripromette di non arrendersi, sperando che il nuovo giorno le riservi una chiave per aprire la porta di quel mondo che ancora le sfugge.

"Ogni sfida online è un'opportunità di apprendimento. Non arrendendomi, troverò la chiave per aprire nuovi orizzonti."

**Il curioso**

Matteo è appassionato di tecnologia e quando scopre qualcosa di nuovo da poter fare nel mondo dell’internet è desideroso di saperne di più. Tuttavia, anziché tuffarsi immediatamente nell'utilizzo, decide di prendersi del tempo osservando attentamente ciò che ha scoperto, restando invisibile per settimane intere prima di fare alcuna mossa. Effettua ricerche, ascolta le spiegazioni degli esperti e studia ogni dettaglio. La sua curiosità lo spinge a comprendere il funzionamento senza sperimentarlo direttamente.

Goals:

* Semplicità di visualizzazione dei risultati di ricerca
* Applicazione facile da utilizzare anche per chi si approccia le prime volte a questo mondo
* Utilizzo non invasivo della pubblicità e pop-up

Frustrations:

* E’ annoiato dalle troppe pubblicità di altre applicazioni
* Vuole esplorare le varie categorie senza perdere troppo tempo